



Matteo Ferrando

Director, Technology & AI Innovation — WPP Media Italy

Guida l'agenda Technology & AI Innovation di WPP Media in Italia con un obiettivo preciso: trasformare l'intelligenza artificiale *da buzzword a valore reale e misurabile* per i brand, per i team e per l'intero ecosistema media. Affianca aziende e management nel capire dove l'AI sta cambiando il mercato e nel tradurlo in decisioni, prodotti e nuovi modi di lavorare.

18+

anni all'incrocio tra tecnologia, dati e business

Dalla Silicon Valley alle startup, fino alla guida dell'innovazione AI in WPP Media.

Come aiuta aziende e brand

Strategia AI per il business

Accompagna le aziende dalla sperimentazione ai risultati: dove investire, cosa automatizzare, quali nuovi servizi costruire.

Commerce nell'era degli agenti

Quando a scegliere e comprare sono gli agenti AI, il funnel cambia. Ne traduce le conseguenze per marketing, vendite e commerce.

Persone e organizzazioni

Guida team e manager nell'adozione dell'AI: competenze, processi e regole d'uso.

Brand visibili nelle risposte dell'AI

I consumatori chiedono sempre più spesso consigli a un assistente AI. Misura come vengono raccontati i brand e li aiuta a esserci.

Decisioni più rapide, rischi più bassi

Consumatori sintetici e simulazioni per mettere alla prova idee, messaggi e campagne prima di investire il budget.

Dati che orientano gli investimenti

Riunisce in un'unica vista i dati di mercati e canali diversi, per scelte di budget più informate.

Esperienza

2026 – oggi **Director, Technology & AI Innovation** · WPP Media Italy

2024 – 2026 **Head of Innovation** · Choreograph Italy (WPP)

2023 – 2024 **Head of Data & Tech Innovation** · Wavemaker Italy

2018 – 2023 **Senior Consultant** · GroupM Italy, Acceleration

2008 – 2018 **Imprenditore e consulente digitale** · CEO & CTO di X15048, co-founder di ThePassionFood e Kumooku, Marketing Director di Network Andromeda (CH)

Silicon Valley **Field Application Engineer** · Tekpea Inc., Palo Alto

Pubblicazioni

AI: L'Impronta Fantasma

Saggio · 2026

Il costo ambientale invisibile dell'intelligenza artificiale.

Un perché alla volta

Dal fuoco all'intelligenza artificiale, le invenzioni raccontate a Ginevra

2026

La storia delle grandi invenzioni raccontata partendo dalle domande di una bambina di tre anni. Un libro a due livelli, da leggere insieme tra genitori e figli.

Competenze

Strategia dell'innovazione

Trasformazione digitale e AI

Business development

Marketing, media e commerce

Dati e misurazione

Leadership di team

“Curiosity as a superpower. Innovation begins where comfort ends.”